

	Planwirtschaft	freie Marktwirtschaft	soziale Marktwirtschaft
Grundidee	soziale/ finanzielle Gleichheit durch Kontrolle	Freiheit und Privateigentum	Freiheit, aber trotzdem soziale Absicherung
Rolle des Staates	plant alles genau (Art und Menge von Gütern, Preisfestlegung, etc.)	hält sich aus Wirtschaft raus	leichte Regulierungen, um Ungerechtigkeiten zu verhindern
Rolle der Unternehmer	befolgen staatliche Vorgaben	freie Entscheidung über Produktion, Löhne, Preis	freie Entscheidung (außer bei Gütern wie Waffen, Drogen, etc.)
Rolle der Konsumenten	haben keinen Einfluss auf Markt	beeinflussen Markt durch Konsum	beeinflussen Markt durch Konsum
Preise	legt der Staat fest	bestimmt durch Angebot und Nachfrage	bestimmt durch Angebot und Nachfrage
Produktionsmittel	verstaatlicht, kollektives Eigentum	Privateigentum	Privates, aber auch staatliches Eigentum
Vorteile	keine Arbeitslosigkeit, stabile Preise, Gleichheit	Selbstbestimmung, Vielfalt an Produkten, schneller Fortschritt	Wettbewerb, aber auch soziale Absicherung
Nachteile	keine Leistungsanreize, keine freie Berufswahl, wenn Planung nicht aufgeht: sinnlose Überproduktion oder Gütermangel	mögliche Wirtschaftskrisen, große Schere zwischen Arm und Reich, kein Schutz für sozial Schwache	soziale Hilfen bedeuten zusätzliche Kosten für den Staat (Einführung von Steuern)