

# Instagram

Community

Kommunizieren

Netzwerke

- **Erscheinungsdatum:** 06. Oktober 2010
- **Gründer:** Kevin Systrom und Mike Krieger



- **Nutzen:** Teilen von Fotos und Videos
- **Mitglieder:** über 300 Millionen

## 1. Geschichte:

- Kevin Systrom und Mike Krieger entwickelten in San Francisco eine auf HTML5-basierende Check-In-Software burbn
- erweiterten burbn nachfolgend auf Fotos und veröffentlichten schließlich Instagram
- Serverseitig wurde auf eine Reihe bewährter Open-Source-Lösungen wie Ubuntu Linux, nginx-Webserver, Django sowie [PostgreSQL](#) mit [PostGIS](#) gesetzt
- Investoren: Andreessen Horowitz und Sequoia Capital, aber auch der Twitter-Mitgründer Jack Dorsey
- 3. April 2012: auch für Android Geräte
- Facebook kauft Instagram im September 2012 für ca. 737 Millionen US-Dollar
- November 2012: Webprofile → Nutzer haben die Möglichkeit sich mit ihren Bildern öffentlich in Form einer personalisierten Website zu präsentieren
- Juli 2016: Für Windows 10 Mobile wurde eine neue Version der App veröffentlicht, welche nun fast alle Funktionen, die auch in den iOS- und Android-Apps verfügbar sind, unterstützt

## 2. Funktion:

- Profil (Benutzerkonto) erstellen und mit Facebook verknüpfen
- Bearbeitungsfunktion mit verschiedenen Filtern
- Sharing-Funktion: Im Anschluss an die Bearbeitung ist es möglich, die Fotos über eine API an diverse Netzwerke wie Twitter, Facebook oder Tumblr zu versenden

- Standort-Funktion: Aufnahmeort kann hinzugefügt werden
- Suchfunktion: über #Hashtags kann nach anderen Fotos oder über @Replies nach anderen Nutzernamen gesucht werden
- Tagging-Funktion
- Videos können geteilt werden
- Instagram Stories: Bilder und Videobotschaften teilen, die nach Veröffentlichung lediglich 24 Stunden sichtbar sind, bevor sie verschwinden
- Instagram Live Funktion

### 3. Kritik:

- im Dezember 2012 wurde eine Datenschutzerklärung eingeführt
- sollte einer besseren Integration von Instagram und Facebook dienen
- Instagram hatte umfassende Nutzungs- und Verwertungsrechte an den hochgeladenen Bildern seiner Nutzer eingeräumt
- Aufgrund der anhaltenden öffentlichen Kritik setzte Instagram die betreffenden Passagen wenige Tage später wieder aus und somit die AGB weitgehend wieder auf den alten Stand zurück

